# Indice


Prefazione,
*Gianna Cappello* IX

Specchi digitali. La media education
al tempo degli amanti sintetici IX

Introduzione XIX

Tre buoni motivi per studiare
le relazioni con le IA. XIX

La psicologia delle emozioni verso le macchine,
la sociologia degli esseri artificiali,
l'economia della solitudine XIX

1. Innamorarsi di personaggi di finzione 1

Le intelligenze artificiali come amanti 1

Interazione parasociale e fictofilia 5

*Di cosa parliamo quando parliamo di agency?* 10

La sicofanzia 13

La relazione intima come relazione sociale:
desiderio, immaginario, corpo 17

2. Digital intimacy:
la sociologia dello sguardo desiderante 23

Guardare è desiderare: i virtual influencer 23
*Quando lo sguardo diventa perturbante. L'ipotesi uncanny valley* 31
Virtual influencer sessualizzati: le sexfluencer 34
Il concetto di sguardo maschile 41

3. Synthetic intimacy: la sociologia dei simulacri erotizzati 45
Attrazione per un corpo sintetico 45
Mercato e sociologia dei sexbot 48
*La cultura otaku* 63
Amanti da tenere in tasca: le virtual girlfriend 66
Effetto Eliza 79

4. Virtual intimacy: la sociologia dell'esperienza intima immersiva cibernetica 83
Piacere è perdersi in un desiderio 83
Uno stupro nel cyberspazio 88
*Cosa sono i MUD* 92
Effetto Proteo 96

5. Antropologia emotiva dell'umanità aumentata 99
*Cinema, parasocialità e fictofilia* 103