

## AUTORI

### **Cesare Buquicchio**

Capo Ufficio stampa del Ministero della salute dal 2019 al 2022 e giornalista professionista. Direttore responsabile della testata *Sanità Informazione* ([www.sanitainformazione.it](http://www.sanitainformazione.it)), ha scritto per i quotidiani *Repubblica*, *l'Unità*, *Sole24Ore* e la rivista *Internazionale*. Svolge attività di docenza sui temi del giornalismo e della comunicazione per università, enti e istituzioni. Ha contribuito a creare il Nucleo permanente di coordinamento della comunicazione del rischio sanitario nelle emergenze (Nuce) del Ministero della salute, di cui è stato il primo coordinatore. È componente del comitato scientifico della Fondazione Italia Digitale.

### **Cristiana Pulcinelli**

Giornalista professionista, si occupa di scienza e medicina. Ha scritto o curato diversi libri di divulgazione per adulti e ragazzi, tra cui (con Pietro Greco ed Enrico Girardi) *Contagio. La Sars e il ritorno delle malattie infettive* (Editori Riuniti, 2003). È autrice, insieme a Enrico Girardi e Giuseppe Ippolito, delle voci “Malattie infettive emergenti. XXI secolo” (2010) e “Pandemie” (IX Appendice, 2015) dell'Enciclopedia Treccani. Ha insegnato Giornalismo scientifico in corsi universitari. È stata consulente per la comunicazione del Ministero della salute durante l'emergenza pandemica da covid-19 e membro del Nucleo permanente di coordinamento della comunicazione del rischio sanitario nelle emergenze (Nuce) del Ministero della salute; in questo ambito ha seguito corsi dell'Oms sulla gestione dell'infodemia.

### **Diana Romersi**

*Infodemic manager* accreditata da Oms e giornalista professionista. È stata consulente per la comunicazione del Ministero della salute durante l'emergenza pandemica da covid-19 e nominata tra gli esperti del Nucleo permanente di coordinamento della comunicazione del rischio sanitario nelle emergenze (Nuce) del Ministero della salute. Scrive per il quotidiano *Corriere della Sera*.

# INDICE

<b>PRESENTAZIONE</b>	
<b>INTELLIGENZA EMOTIVA E LEADERSHIP NELLA COMUNICAZIONE</b>	XI
<i>Elena Savoia</i>	
<b>PREFAZIONE</b>	
<b>COMUNICAZIONE DEL RISCHIO IN EMERGENZA: UNA COMPETENZA DA RAFFORZARE</b>	XV
<i>Caterina Rizzo</i>	
<b>INTRODUZIONE</b>	
<b>DALL'INFODEMIA ALLA "INFOTERAPIA"</b>	XIX
<i>Cesare Buquicchio</i>	
<b>1 • COMUNICAZIONE E SALUTE</b>	1
<i>Health literacy, l'alfabetizzazione sanitaria nella tutela e nella promozione della salute</i>	2
<b>Pericolo, rischio e rischio sanitario</b>	6
<b>La comunicazione nelle crisi o nelle emergenze</b>	8
<i>Tempestività e pandemia da covid-19</i>	13
<b>2 • LA PERCEZIONE DEL RISCHIO</b>	19
<b>Dall'oggetto al soggetto</b>	19
<b>L'impianto teorico</b>	21
<b>Sandman: hazard e outrage</b>	23
<i>Scienza e politica: tra il modello Fauci, la science policy e il Cts</i>	27
<b>Sarf: amplificazione sociale del rischio</b>	33
<b>La comunicazione del rischio da processo unidirezionale a scambio</b>	34
<i>Stanchezza da pandemia o pandemic fatigue</i>	35

<b>3</b>	<b>• EVOLUZIONE STORICA E INIZIATIVE ISTITUZIONALI</b>	39
	L'Italia, il caso Seveso e la direttiva dell'Unione europea	39
	L'Organizzazione mondiale della sanità	42
	L'hub dell'Oms per prevenire le pandemie	44
	L'Unione europea	47
	<i>Disordine informativo</i>	51
	Il Centro europeo per la prevenzione e il controllo delle malattie	59
	Le altre iniziative e il G20 Salute	61
	Un nuovo trattato internazionale sulle pandemie	63
	<i>Il Cts e la comunicazione del rischio in emergenza</i>	64
<b>4</b>	<b>• I PILASTRI DELLA COMUNICAZIONE DEL RISCHIO: UN "QUASI DECALOGO"</b>	75
	<b>Pilastro 1 – Costruire fiducia</b>	79
	<i>Fidarsi dei cittadini</i>	83
	<b>Pilastro 2 – Comunicare l'incertezza</b>	84
	<b>Pilastro 3 – Coinvolgere le comunità</b>	87
	<i>Coinvolgere le comunità: Mpx un esempio concreto</i>	89
	<i>Coinvolgere gli operatori sanitari</i>	98
	<b>Pilastro 4 – Fornire messaggi tempestivi, chiari, coerenti ed empatici</b>	101
	<i>Terminologia inglese e difficoltà di comprensione</i>	104
	<b>Pilastro 5 – Coordinarsi tra istituzioni</b>	107
	<i>Nucleo permanente di coordinamento della comunicazione del rischio sanitario nelle emergenze (Nuce)</i>	110
	<b>Pilastro 6 – Ritagliare le informazioni sui bisogni e valutare la percezione del rischio</b>	112
	<b>Pilastro 7 – Avere personale e budget dedicato alla comunicazione</b>	118
	<b>Pilastro 8 – Attivare pianificazione, simulazione, monitoraggio e valutazione</b>	121
	<i>L'importanza delle simulazioni</i>	121
	<i>Comunicare con dati, mappe e grafici</i>	126
	<b>Pilastro 9 – Promuovere la relazione con social media e media tradizionali</b>	130
<b>5</b>	<b>• GESTIONE DELL'INFODEMIA</b>	147
	<b>Strategie e risorse</b>	149
	<b>Informazioni accessibili e di alta qualità in diversi formati digitali</b>	151
	<i>Stigma anti-cinesi nelle prime settimane di covid-19</i>	153
	<b>Forza lavoro infodemia</b>	156
	<b>Gli sforzi dell'Europa</b>	157
	<b>Le fasi operative della gestione dell'infodemia</b>	159
	<i>Bias cognitivi e tecniche di disinformazione</i>	161

---

Teoria dell'inoculazione e <i>prebunking</i>	165
La lotta alle fake news può essere un gioco	168
<i>Intelligenza artificiale: un'alleata contro l'infodemia</i>	172
<b>6 • LE SFIDE DEL FUTURO</b>	179
<i>Quando il ruolo della comunicazione nelle epidemie diventa determinante:</i>	
<i>Ebola e Hiv</i>	179
Malattie infettive emergenti e riemergenti	182
Sars-CoV, Mers-CoV, Sars-CoV-2: la storia del coronavirus	183
Pandemie, ambiente e cambiamento climatico	184
Gli osservati speciali	187
Resistenza agli antimicrobici	189
L'approccio One health	191
<b>RINGRAZIAMENTI</b>	197