



IN LIBRERIA

**E-PATIENT  
E SOCIAL MEDIA**  
di **Letizia Affinito**  
e **Walter Ricciardi**

Il **Pensiero Scientifico** editore,  
pp. 288, 38 euro

**S**ocial media, storytelling, crowdsourcing, co-creation, marketing digitale. Messi in fila così, sembrerebbe soltanto una sfilza di termini freddi per addetti ai lavori un po' fanatici delle nuove tecnologie dell'informazione. Invece si tratta di un elenco delle possibilità che vanno

conosciute e utilizzate con intelligenza nella gestione sanitaria. Quello digitale, infatti, è oggi un ambito ineludibile per mettere in atto strategie di comunicazione realmente centrate sul paziente. Con risultati utili a tutti i livelli, perché pazienti correttamente informati e responsabilizzati

migliorano la pratica medica e, di conseguenza, i risultati della sanità. Un vero trattato per la sua struttura solida, ma allo stesso tempo un manuale agile, utile e comprensibile per chi dovesse decidere che è ora di diventare cittadini attivi del mondo "2.0" nel settore della salute.

