

Indice

Introduzione	IX
1. La psicologia della percezione del rischio: dall'allarme alla negazione	1
Introduzione	1
Le emozioni e la percezione di un rischio di salute	2
Senso di colpa, rabbia ed emozioni positive: quale ruolo nella prevenzione del rischio	9
Le credenze di salute e le ricadute sulla percezione del rischio	12
Trauma, lutto e processi di elaborazione	15
Conclusioni	18
2. Aderenza alle misure preventive: obbligo o consiglio?	21
Introduzione	21
Perché è così difficile “aderire” a una prescrizione di cambiamento comportamentale?	22
La psicologia dell'aderenza: chiavi di lettura per l'emergenza da covid-19	24
Senso di libertà negata e reattanza psicologica	25
Le montagne russe dell'aderenza e della persistenza	28
Paternalismo gentile e architettura delle scelte	30
Il fattore “gregge” ovvero l'influenza sociale	32
Conclusioni	35

3. Tracciamento e monitoraggio: dalla prevenzione al senso di persecuzione	41
Introduzione	41
Tecnologie digitali e tracciamento ai tempi di covid-19 in Italia	42
Sorveglianza e strumenti digitali come mezzo di empowerment	47
Sorveglianza, strumenti digitali e senso di perdita di autonomia	49
Sorveglianza, teorie complottiste e paranoia	51
Conclusioni	53
4. Piano vaccinale: il fattore psicologico dietro all'esitanza	55
Introduzione	55
La simbologia del vaccino e la fantasia di morte	56
Le diverse forme psicologiche dell'esitanza vaccinale: il caso covid-19	60
La dimensione del "gregge" in gioco in una vaccinazione di massa	63
Conclusioni	72
5. La relazione cittadini e scienza: tra idealizzazione e demonizzazione	75
Introduzione	75
Lo snobismo degli scienziati verso la società	77
Il disinteresse e lo scetticismo della società verso la scienza	81
Verso un nuovo patto di fiducia tra scienza e società	85
Conclusioni	88
6. Engagement: verso un nuovo modello di prevenzione	99
Introduzione	99
L'evoluzione storica dei paradigmi di assistenza e cura	100
La "salutogenesi": per una visione ampia della prevenzione	104

L'approccio ecologico alla promozione della salute	106
Il concetto di empowerment	108
Il paradigma della medicina partecipativa e il valore del patient engagement	109
Il concetto di engagement	111
Conclusioni	114
7. Promuovere la prevenzione durante e dopo la pandemia	117
Introduzione	117
Il People Health Engagement Model e la sua applicabilità per orientare iniziative di prevenzione	120
Conclusioni	137
Per concludere	141