

## LIBRI

A cura di Silvana Sassi

## Bellezza in Farmacia

### RITARDARE L'INVECCHIAMENTO È POSSIBILE

Felice Strollo, Joan Vernikos  
Il **Pensiero Scientifico** Editore



Molti misurano il grado di invecchiamento in base alle apparenze, cosa che ha portato al fiorire di costosi interventi cosmetici e chirurgici. C'è però un modo più naturale per "congelare" il tempo e non far scorrere gli anni e si basa soprattutto sul mantenersi attivi, tonificando in maniera specifica ogni parte del nostro corpo e "mantenendo ben regolato" il nostro orologio biologico. Ora che la ricerca sulle cause dell'invecchiamento ha identificato i geni che aumentano la longevità, alcuni scienziati prospettano per il prossimo futuro una durata di vita pari a 150 anni. Fantascienza? Non proprio. E ad ogni modo, qualunque sia il traguardo della nostra età cronologica, bisogna arrivarci "preparati". Come? È quanto si propone di spiegare questo libro, che offre consigli pratici basati su una solida esperienza scientifica.

### CAMBIO PELLE Il metodo naturale per ritrovare luminosità, salute e giovinezza

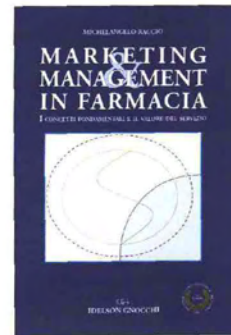
Fabrizio Duranti, Riccarda Serri  
Sperling & Kupfer



Certi giorni l'immagine che ci restituisce lo specchio proprio non ti piace. Una nuova ruga, le borse sotto gli occhi... L'ansia non serve e fa invecchiare. Meglio ricorrere a due esperti come Fabrizio Duranti e Riccarda Serri per scoprire tutti i suggerimenti e i segreti che fanno letteralmente cambiare pelle, rendendola più giovane e liscia, eliminando le imperfezioni, trasformando persino lo sguardo. Oggi, infatti, è possibile ritardare e cancellare le rughe, avere una pelle tonica e luminosa, restare in forma smagliante con metodi assolutamente naturali e non invasivi. Questo libro è il distillato di tutti i suggerimenti messi a punto dagli autori in anni di esperienza per risvegliare la bellezza che c'è in ognuno di noi, donne e uomini: dai cibi protettivi alla disintossicazione, dalla scelta del cosmetico su misura agli errori da evitare, un beauty case completo di alleati naturali e garantiti.

### MARKETING & MANAGEMENT IN FARMACIA I concetti fondamentali e il valore del servizio

Michelangelo Raccio  
Casa Editrice Idelson Gnocchi



L'organizzazione che vuole perseguire un successo durevole e conquistare la leadership nel mercato di riferimento deve utilizzare strategicamente i suoi assets, soprattutto in presenza di mercati turbolenti che richiedono un costante monitoraggio dei mutamenti ed un'alta velocità di adattamento. Il marketing, anche in qualità di strumento utile a mettere al centro delle attività di ogni organizzazione le persone, è entrato prepotentemente nel mondo sanitario, in generale, e farmaceutico, in particolare. Basti pensare che la comunicazione, una delle leve del marketing mix, pervade ogni momento della vita del cittadino/utente che si rivolge al mondo della salute. Il presente lavoro nasce con il fine prevalente di indirizzare il lettore sul cammino verso la conoscenza di quelli che sono i principi e gli approcci sostanziali di una gestione manageriale della farmacia, intesa come soggetto economico che opera in un determinato mercato e che è indotta a seguirne le dinamiche, allo scopo di dominarle per ottenere un successo duraturo nel tempo. Esso, inoltre, persegue il particolare intento di effettuare un focus specifico sui concetti essenziali per l'impostazione di un approccio gestionale orientato al marketing.